

Фонд оценочных средств

По дисциплине «Управление стоимостью инновационного бизнеса»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика» магистерская программа

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Квалификация

магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01,580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Управление стоимостью инновационного бизнеса».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономическая теория»

Протокол № 1 от "27" августа 2025г.

Заведующий кафедрой Экономической теории  Краснов А.Ю.

Исполнители: к.э.н., доцент Краснов А.Ю. 

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе к.э.н., доцент



Жилкина Н.П.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-2. Способность обосновать выбор инструментов и продуктов на финансовых рынках для принятия инвестиционных и финансовых решений.	Знать: Понятие и основное содержание финансовых продуктов и услуг реализуемых участниками финансовых рынков.	Блок А, Д – задания репродуктивного уровня: – опрос; – тестирование; – реферат.
	Уметь: Обоснованно аргументирует выбор финансовых инструментов для принятия решений, в том числе инвестиционных.	Блок В, Д – задания реконструктивного уровня: – решение практических задач.
	Владеть: Навыками оценки и мониторинга ситуации на финансовых рынках для своевременной корректировки финансовой/ инвестиционной стратегии.	Блок С, Д – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – кейс-задание.

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина: Управление стоимостью инновационного бизнеса

Курс/семестр: 1/2

Количество кредитов (ЗЕ): 3

Отчетность: Зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 . Методологические основы управления стоимостью компании	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций.	3	8	11
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 1	10	15	
Модуль 2					
Модуль 2. Особенности управления стоимостью инновационных компаний	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций.	3	8	15
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 2	10	15	
Модуль 3					
Модуль 3. Методологические основы управления стоимостью компании на основе модели дивидендных выплат.	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций.	4	9	18
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 3	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Зачет по билетам с практическими заданиями	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные средства).

Блок А

А.1 Вопросы для опроса:

1. Что такое инновации? Какие классификационные группы инноваций вам известны?
2. Дайте определение инновационно-ориентированной компании. В чем заключается специфика такого объекта оценки?
3. Назовите ключевые отличия радикальных и инкрементальных инноваций.
4. Назовите специфические цели оценки инновационного бизнеса по сравнению со стандартным.
5. Верно ли утверждение о том, что предприятию всегда выгоднее применять инкрементальные инновации с целью максимизации текущей стоимости будущих денежных потоков? Свой ответ обоснуйте.
6. В чем заключаются сложности применения сравнительного подхода для оценки инновационного бизнеса?
7. Какие дополнительные требования должны предъявляться к компании-аналогу при использовании сравнительного подхода с целью оценки бизнеса в инновационной сфере?
8. Почему в контексте имущественного подхода наращивание активов инновационно-ориентированного предприятия (например, посредством создания ценных НМА) может существенно увеличить стоимость инвестированного капитала, но уменьшить при этом стоимость собственного капитала?
9. Каким образом можно одновременно учесть систематические и несистематические риски инновационного бизнеса при его оценке?
10. Какой вид стоимости следует использовать при оценке инновационного бизнеса и почему?
11. Каким образом можно оценить вклад инновационного проекта в стоимость компании с использованием методологии доходного, сравнительного и затратного подходов?
12. Охарактеризуйте суть венчурного финансирования инновационного бизнеса. На каких принципах оно основано?
13. Назовите две категории венчурных инвесторов. В чем заключаются их принципиальные различия?
14. Перечислите критерии анализа потенциального объекта инвестирования (инновационного бизнеса или проекта) с позиции венчурного инвестора.
15. Какие особенности инновационно-ориентированной компании надо иметь в виду и какие корректировки необходимо применять при использовании доходного, сравнительного и имущественного подходов для оценки ее стоимости в интересах венчурного инвестора?

А.2 Типовые тестовые вопросы:

1. Радикальные инновации связаны:
 - а) с маркетинговой стратегией marketing-pull и наступательной инновационной стратегией;

- б) со стратегией technology-push и оборонительной инновационной стратегией;
 - в) с маркетинговой стратегией marketing-pull и оборонительной инновационной стратегией;
 - г) со стратегией technology-push и наступательной инновационной стратегией.
2. Интерес венчурного инвестора в участии в инновационном бизнесе заключается:
- а) в гарантии высоких прибылей;
 - в) в невысоком размере риска по сравнению с альтернативными вложениям;
 - г) в потенциальном увеличении стоимости своей доли в бизнесе при успешной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
 - д) в стабильности выплачиваемых дивидендов.
3. Какой метод сравнительного подхода неприменим для оценки инновационного бизнеса:
- а) метод сделок;
 - б) метод рынка капитала;
 - в) метод отраслевой специфики;
 - г) применимы все перечисленные методы?
4. По отношению к компании, являющейся объектом вложения его средств, венчурный инвестор выступает:
- а) собственником, владеющим небольшой долей в компании;
 - б) собственником, владеющим крупной долей в компании;
 - в) кредитором;
 - г) иное.
5. Что из перечисленного не является несистематическим риском инновационного бизнеса:
- а) досрочный выход венчурного инвестора из проекта;
 - б) отсутствие патента на базовые технические решения;
 - в) риски колебания валютного курса;
 - г) риск ошибочного ценообразования;
 - д) все перечисленные риски являются систематическими;
 - е) все перечисленные риски являются несистематическими?
6. Какой тип финансового результата целесообразнее использовать для оценки инновационно-активной компании:
- а) полный денежный поток;
 - б) бездолговой денежный поток;
 - в) операционный денежный поток;
 - г) чистую прибыль?
7. К воспроизводственному процессу не относятся:
- а) инновационный процесс;
 - б) инвестиционный процесс;
 - в) научно-технический перенос;
 - г) сбережение.
8. Инновацией является:
- а) новая система стимулирования;
 - б) новый товар;
 - в) фундаментальная научная идея;
 - г) объект новой техники.

9. Инновация характеризуется:
- а) коммерциализуемостью новшества;
 - б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
 - в) планируемостью;
 - г) измеримостью результата.
10. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) да, при горизонте планирования 7 лет;
 - г) да, по истечении указанного срока.
11. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:
- а) ориентацией на коммерциализацию;
 - б) фундаментальной неопределенностью;
 - в) низкими рисками;
 - г) характером целеполагания.
12. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:
- а) выше;
 - б) ниже;
 - в) несоизмеримы;
 - г) все зависит от конкретных условий.
13. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:
- а) стоимость разработки;
 - б) источник инновационной идеи;
 - в) характер организации исследовательских работ;
 - г) совместимость инновации с плановым периодом.
14. По степени новизны различают следующие типы инновации:
- а) революционные;
 - б) архитектурные;
 - в) технологические;
 - г) новые для внедряющего предприятия.
15. Модифицирующие инновации обеспечивают:
- а) технологический прорыв;
 - б) низкие затраты;
 - в) стратегические изменения;
 - г) пониженные риски.
16. Заимствованные инновации:
- а) повышают издержки;
 - б) повышают технологический уровень;
 - в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
 - г) повышают качество продукции.
17. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:
- а) товарно-продуктные;
 - б) информационные;

- в) технико-технологические;
 - г) рыночно-сетевые.
18. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:
- а) наличием стадии стабилизации;
 - б) наличием стадии разработки;
 - в) меньшей длительностью;
 - г) меньшими инвестициями.
19. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:
- а) при оценке инвестиционного проекта;
 - б) в случае принципиальной инновации;
 - в) в случае рыночной удачи инновации;
 - г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.
20. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:
- а) венчурная;
 - б) быстрого возврата капитала;
 - в) дифференциация;
 - г) имитационная.
21. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:
- а) при разработке принципиальной инновации;
 - б) при внутрифирменном венчуре;
 - в) при венчуре сопровождения;
 - г) при разработке модифицирующей инновации.
22. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?
- а) страновой;
 - б) инновационный;
 - в) коммерческий;
 - г) технологический.
23. Финансовый риск максимален:
- а) при инновационной стратегии;
 - б) при имитационной стратегии;
 - в) при венчурной стратегии;
 - г) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.
24. Коммерческий риск больше при:
- а) принципиальном товарном нововведении;
 - б) модифицирующем нововведении;
 - в) технологическом нововведении;
 - г) комплексном нововведении.
25. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса?
- а) финансовый венчур;
 - б) межкорпоративный венчур;
 - в) внутрифирменный венчур;
 - г) классический венчур.

26. Какие риски минимизирует венчурная стратегия:
- а) финансовый;
 - б) технологический;
 - в) макроэкономические;
 - г) инновационные.
27. Для нововведенческого венчура не характерны:
- а) специализация;
 - б) корпоративная организационная структура;
 - в) ориентация на использование научно-технического переноса;
 - г) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.
28. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:
- а) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
 - б) автономность венчурных подразделений;
 - в) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
 - г) интегрированность в корпоративную структуру.
29. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?
- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
 - б) организация и финансирование разработок;
 - в) подготовка кадров инновационной деятельности;
 - г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.
30. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:
- а) технологического переноса;
 - б) «рыночного вызова»;
 - в) «технологического толчка»;
 - г) внешнего инвестирования.
31. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5 млн. руб. в год, а стоимость оборота – 200 млн руб. в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?
- а) 40;
 - б) 205;
 - в) –195;
 - г) 2,5%.
32. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд. руб. Восстановительная стоимость активов – 600 тыс. руб. Какова величина коэффициента Тобина?
- а) 20 %;
 - б) 16 %;
 - в) 2,4 млрд руб.;
 - г) 0,5 тыс. руб.
33. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:
- а) административный;
 - б) юридический;
 - в) стратегический;
 - г) тактический.
34. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:
- а) долей финансирования;

- б) склонностью к рискам;
 - в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
 - г) тесной связью с рынками.
35. К инновационным ресурсам предприятия относятся:
- а) оборотные средства;
 - б) организационная культура;
 - в) технико-технологический уровень;
 - г) возможности финансирования.
36. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:
- а) научно-технический задел;
 - б) организационная иерархия;
 - в) текущие затраты;
 - г) нематериальные активы.
37. Инновационный потенциал – это:
- а) совокупность инновационных ресурсов;
 - б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
 - в) вся инновационная деятельность предприятия;
 - г) способ соединения инновационных ресурсов.
38. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:
- а) инновационный анализ;
 - б) руководство инновационными проектами;
 - в) инновационное целеполагание;
 - г) стратегию развития инновационных ресурсов.
39. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?
- а) финансовые возможности предприятия;
 - б) репутация исследовательских коллективов;
 - в) сохранение инновационного персонала;
 - г) поддержание престижа компании.
40. Инновационный проект – это:
- а) ожидаемый результат инновации;
 - б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
 - в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
 - г) инновационная идея.
41. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:
- а) собственные средства;
 - б) оборотные средства;
 - в) заемные средства;
 - г) спонсорские средства.
42. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:
- а) максимизации прибыли;
 - б) минимизации собственных средств предприятия;
 - в) максимизации собственных средств предприятия;
 - г) максимизации отдачи от инвестиций.
43. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства

является:

- а) валовая прибыль предприятия;
 - б) общая рентабельность производственных фондов;
 - в) издержки предприятия;
 - г) рентабельность продаж.
44. Срок окупаемости инновационного проекта:
- а) равен нормативному сроку службы оборудования;
 - б) меньше нормативного срока службы оборудования;
 - в) больше нормативного срока службы оборудования;
 - г) зависит от величины абсолютной эффективности (Эа).
45. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20. Срок окупаемости проекта:
- а) 20 лет;
 - б) 10 лет;
 - в) 5 лет;
 - г) отсутствует информация для суждения.
46. Абсолютная эффективность не позволяет:
- а) ранжировать ИП;
 - б) учитывать приоритеты ИП;
 - в) сравнивать одноцелевые ИП;
 - г) дисконтировать прибыль и инвестиции.

А.3 Темы рефератов:

1. Принципы применения модели CFROI™ для стратегического анализа фирмы.
2. Принципы применения модели EVA™ для стратегического анализа фирмы.
3. Принципы применения модели SVA для стратегического анализа фирмы.
4. Принципы применения модели CVA для стратегического анализа фирмы.
5. Принципы и алгоритм построения матриц стратегического финансового анализа.
6. Центры стоимости и организационные структуры фирм.
7. Анализ экономической добавленной стоимости EVA™ выбранной компании по данным финансовой отчетности с построением финансовой модели в EXCEL
8. Анализ CFROI™ выбранной компании по данным финансовой отчетности с построением финансовой модели в EXCEL
9. Анализ CVA выбранной компании по данным финансовой отчетности с построением финансовой модели в EXCEL
10. Опыт применения EVA в системах вознаграждения персонала
11. Эмпирические исследования моделей управления стоимостью: методы и результаты.
12. Принципы применения модели CFROI™ для анализа акций.
13. Принципы применения модели EVA™ для анализа акций.
14. Интеллектуальный капитал в концепциях управления стоимостью компании.
15. Стратегический финансовый анализ капитала в концепциях управления стоимостью компании и современный стандарт финансовой отчетности.
16. Особенности стратегического финансового анализа капитала в условиях российских стандартов финансовой отчетности.
17. Отчетность о стоимости компании. Опыт использования.

18. Устойчивый рост стоимости компании.
19. Построение дерева факторов стоимости выбранной компании.
20. Показатели, основанные на стоимости, в системах показателей оценки деятельности компании.

Блок В

В 1. Практические задачи

Задача 1. Малое инновационное предприятие «Новатор» создано для внедрения изобретения. Инвестиции в ОКР – 800 тыс. у.е. Инвестиции в оформление патента – 200 тыс. у.е. Инвестиции в организацию бизнеса – 1,1 млн у.е. Собственных средств у компании-разработчика нет.

Продолжительность прогнозного периода составляет 3 года. Бездолговой денежный поток в первый год производства – 1,2 млн у.е., за второй год – 1,5 млн у.е., за третий – 1,9 млн у.е.

После третьего года работы чистая прибыль стабилизируется на уровне 2,1 млн у.е./г, а средний бездолговой денежный поток составит 2,2 млн у.е./г. Срок жизни бизнеса с точностью определить нельзя.

Норма доходности для венчурного инвестора составляет 30%. Средний коэффициент «цена/прибыль» для иностранных компаний той же отрасли – 7. Средний коэффициент «цена/прибыль» по отечественному рынку – 6, по зарубежному – 7,5. IPO не предусмотрено бизнес-планом компании-разработчика. Оцените стоимость компании на момент выхода венчурного инвестора, а также определите, стоит ли венчурному инвестору вкладывать средства в данный проект.

Задача 2. По условиям предыдущей задачи определите стоимость компании на момент инвестирования венчурного инвестора с применением доходного подхода, если известно следующее. Долгосрочная доходность собственного капитала, определенная методом CAPM, составляет 22%, долгосрочная ставка по кредиту прогнозируется на уровне 14%. Ожидается, что денежный поток будет расти со стабильным темпом в 2% в год.

Задача 3. По оцениваемому бизнесу ожидаются следующие полные денежные потоки; за первый год – 3,3 млн у.е., за второй – 4,5 млн у.е., за третий – 4,1 млн у.е. Далее в постпрогнозном периоде бездолговой денежный поток закрепится на уровне 4,5 млн у.е. Для минимизации несистематических рисков (которые имеют место только в сфере интеллектуальной собственности) планируется создать резервы: в первый год – 200 тыс. у.е., во второй – 250 тыс. у.е., в третий – 300 тыс. у.е. В постпрогнозном периоде несистематическими рисками можно пренебречь в силу их незначительности.

Норма доходности на собственный капитал, определенная методом CAPM, составляет 22% в прогнозном периоде и 23% – в постпрогнозном. Норма доходности на собственный капитал, определенная методом кумулятивного построения, составляет 29% в прогнозном периоде и 27% – в постпрогнозном. Долгосрочная кредитная ставка – 11% годовых. Определите стоимость компании.

Задача 4. Компания планирует начать инновационный проект, в результате которого ее прибыль увеличится с 8,1 млн до 12,5 млн у.е. Средний коэффициент «цена/прибыль» по инновационно-ориентированным компаниям той же отрасли, сопоставимым по структуре капитала с оцениваемой фирмой, равен 6,1. Средний коэффициент «цена/прибыль» по Российской Федерации составляет 7,2. Средний коэффициент «цена/прибыль» по США – 12. Оцените вклад проекта в стоимость компании.

Задача 5. Рассчитать вероятное повышение рыночной стоимости предприятия, которое может произойти в результате того, что предприятие завершило составление глубоко проработанного бизнес-плана инновационного проекта, реально способного уже через год повысить годовые прибыли фирмы (П) до 1 000 000 у.е., если также известно, что чистые материальные активы (ЧМА) предприятия согласно оценке их рыночной стоимости составляют 2 500 000 у.е.; коэффициент съема прибыли с чистых материальных активов в отрасли равен 0,35; рекомендуемый коэффициент капитализации (i), учитывающий риски осваиваемого в проекте бизнеса, равен 0,25.

Задача 6. Оценить, какой будет рыночная стоимость компании через 2 года, если она реализует инвестиционный проект, позволяющий рассчитывать на то, что чистая прибыль предприятия к этому времени повысится до 400 000 у.е. В отрасли, к которой принадлежит компания, наблюдается стабилизировавшийся коэффициент «Цена/Прибыль» (Ц/П), равный 5,5.

Задача 7. Показать, что для инвестора, привлекаемого в качестве соучредителя на 45% ($d_{\text{пак}}$) уставного капитала в дочернюю компанию, которая учреждается для реализации инновационного проекта, его капиталовложение является эффективным, если известно, что:

- данный инвестор обычно вкладывает средства на три года ($m = 3$);
- денежные потоки по инновационному проекту предприятия (ДП_т) ожидаются на уровне: стартовые инвестиции – 3 000 000 у.е.; 11й год – 50 000 у.е.; 22й год – 200 000 у.е.; 33й год – 2 000 000 у.е.; 44й год – 4 000 000 у.е.; 55й год – 3 500 000 у.е.;
- приемлемая с учетом премии за риски осваиваемого бизнеса ставка дисконта составляет 0,3.

Инвестор не рассчитывает на дивиденды от учреждаемой компании. Он планирует получить свой единственный доход на перепродаже приобретаемого пакета акций.

Задача 8. Можно ли считать, что стоимость реализующего инновационный проект предприятия увеличивается и, значит, проект развивается нормально, если известно, что:

- проект находится в стадии, когда происходит уже строительство нового цеха по производству завершенного разработкой изделия;
- показатель CFROI по проекту по завершенному кварталу по сравнению с тем же кварталом прошлого года составляет $(-0,25)$, в то время как ставка дисконта i , применявшаяся для оценки проекта, равна 0,30;
- Q- фактор предприятия больше единицы;
- средневзвешенная стоимость капитала, используемого реализующим проект предприятием для финансирования проекта, равна 0,20?

Блок С

С 1. Кейс-задание

Финансовое состояние фирмы в последние годы приобрело разнонаправленную динамику, собственники фирмы полагают, что у компании будут хорошие перспективы, если найдется талантливый менеджер, который принял бы на себя руководство. Основной проблемой, по мнению собственников, является отсутствие адекватной оценки финансового состояния и как результат стоимости бизнеса, которая характеризует работу фирмы в последние годы.

Было принято решение искать менеджера вне фирмы, который, по мнению собственников, сможет превратить компанию в преуспевающее предприятие, каким оно было раньше. Благодаря рекламным объявлениям, помещенным во множество отраслевых журналов, у собственников появился список из шести человек, которые желали и очевидно были способны восстановить предприятие. После всесторонней корреспонденции и нескольких личных интервью с каждым из претендентов на должность главы фирмы был выбран новый директор компании.

Одним из первых действий нового руководителя было назначение финансового менеджера, который работал ассистентом на аналогичном предприятии, изготавливающим аналогичную продукцию. Основная задача менеджера состоит в том, чтобы провести полный анализ финансового состояния и определить стоимость фирмы, по результатам чего составить аналитический отчет с перечислением выявленных проблем, а также рекомендаций по их решению.

Задание:

1. Используя финансовую отчетность, проведите количественный и качественный анализ данных за три года, сформулируйте аналитическую записку о финансовом состоянии фирмы. **(Объектом исследования выступает любое коммерческое предприятие, действующее на территории Кыргызской Республики);**

2. Основываясь на анализе, оцените стоимость инновационного бизнеса, а также области в работе фирмы, которые заслуживают наибольшего внимания. Подготовьте план действий фирмы по совершенствованию политики управления стоимостью компании.

Блок Д (промежуточный контроль)

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Разновидности инновационных компаний.
2. Типы участников инновационных процессов и их интересы.
3. Сравнительный анализ подходов и методов оценки рыночной стоимости инновационных предприятий.
4. Денежные потоки инновационно-ориентированных предприятий.
5. Выбор ставки дисконтирования (учет рисков) в оценке стоимости инновационных компаний.
6. Цели моделирование инновационной деятельности предприятия.
7. Критерии эффективности управления денежными потоками инновационных компаний.

8. Модели оптимизации управления стоимостью инновационных компаний.
9. Эффективные схемы формирования амортизационной политики.
10. Эффективные схемы формирования налоговой политики инновационных компаний.
11. Эффективные схемы кредитной политики инновационных компаний.
12. Определение оптимальной структуры капитала инновационных компаний.
13. Эффективные схемы управления оборотным капиталом инновационных компаний.
14. Эффективные схемы управления дебиторской и кредиторской задолженностями инновационных компаний.
15. Формирование ценовой политики инновационных компаний.
16. Способы повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности инновационных компаний на материальных и финансовых рынках.
17. Управление стоимостью инновационных компаний на начальных и последующих стадиях инновационного процесса.
18. Учет прогнозного потенциала роста инновационных компаний в оценке их стоимости.
19. Определение стоимости патентов и других нематериальных активов инновационных компаний.
20. Разработка вариантов дивидендной политики инновационных компаний.
21. Оценка приращения стоимости инновационных компаний на этапах реструктуризации и модернизации из деятельности.
22. Расчетная оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия
23. Критерии и показатели инвестиционной оценки проектов инноваций, типы антикризисных инноваций с точки зрения их влияния на рыночную стоимость предприятия
24. Оценка методом накопления активов
25. Динамика изменения вклада инновационных проектов в повышение рыночной стоимости предприятия
26. Имущественная синергетика как основа для оценки изменения стоимости предприятия, осуществляющего инновационный проект
27. Мониторинг роста стоимости предприятия по мере реализации его инновационного проекта

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ формируются на основе заданий блоков В и С.

Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. *Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:*
Разновидности инновационных компаний.
2. *Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ:*
Модели оптимизации управления стоимостью инновационных компаний
3. *Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:*
Задача. (Условие предоставляется отдельно)

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Управление стоимостью инновационного бизнеса». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «списочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

PowerPoint презентация

В рамках задания для самостоятельной работы предусмотрена индивидуальная или командная презентация на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев.

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Управление стоимостью инновационного бизнеса» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ 60-69%	Законченный полный ответ 70-84%	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ 85-100%	Отметка(в%)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: Оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36пт, для обычного текста 22-24пт;	10	Не использованы информационные технологии (Power Point). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (Power Point) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы невидны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	2

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
Оценка уровня обученности «знать»	50	15
Оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
ИТОГО	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по всем основным вопросам управления стоимостью инновационного бизнеса;

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным элементам управления стоимостью инновационного бизнеса.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям управления стоимостью инновационного бизнеса.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по всем вопросам управления стоимостью инновационного бизнеса;

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (проблемные задания и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять методологический инструментарий управления

стоимостью инновационного бизнеса;

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все инструменты управления стоимостью инновационного бизнеса.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять инструменты управления стоимостью инновационного бизнеса.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины/практики и выполнению контрольных заданий

Курс «Управление стоимостью инновационного бизнеса» для данной программы включает в себя такие разделы как: методологические основы управления стоимостью компании; особенности управления стоимостью инновационных компаний; методологические основы управления стоимостью компании на основе модели дивидендных выплат. Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности оценки стоимости финансовых активов компании. На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме:

- промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2);
- аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:
- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет;
- фонд тестовых заданий по дисциплине;
- экзаменационные билеты;
- методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);

– методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита рефератов;
- выполнение кейс-заданий;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий. Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40-ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

Презентация (от лат. Praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение Power Point презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:

1.определить *цели презентации*: чаще всего это *информация - отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.

2.определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3.построить *высококлассную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания

публичного выступления, так и к построению его формы ,и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

Как правильно построить содержание презентации?

Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а за частую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением - предисловием.

Обратите внимание: Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочесть только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

Правило 2. Краткость – сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместается в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

Правило 3. Смерть тексту!

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллет пойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь не нужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

Как создать максимально выигрышную форму презентации?

Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер – монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а

текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно не читабельным в темном помещении с освещенным экраном.

Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюсти требование единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовков, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

Обратите внимание: В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст»–выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

Правило 3.Используйте правильные шаблоны

В последних версиях Microsoft Power Point 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, нокместуисумом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

Каковы основные правила выступления?

Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, *а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу*. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

Обратите внимание: Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, не достаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

Правило 3.Помните, что аудитория – это живые люди

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по

которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен–не согласен».

Обратите внимание: За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

Правило 4. Верьте в то, что говорите

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
 - полнота раскрытия задания на презентацию;
 - структурированность слайдов и логичность изложения;
 - грамотность и наглядность оформления слайдов;
 - соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).
- Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «Советами начинающим» по подготовке презентации в PowerPoint:
- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
 - титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
 - при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
 - оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;

– пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;

– оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);

– на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

– непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;

– не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;

– предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;

– оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет непонятно или не ясно, Вам зададут вопросы;

– «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, выговорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Основные ошибки при подготовке презентации:

1.Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.

2.Думать, что слайды – это и есть выступление.

3.Готовить презентацию в последний момент.

4.Не знать свою презентацию досконально и точно.

5.Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*